

на

ПЛП ГЕРБ

Отчет

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Нов избор за общински съветници в община Сандански, област Благоевград на 23 февруари 2025 г.

(вид на Избори)

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия	718.80	
1.3 Собствени недвижими имоти	718.80	
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	0.00	
1.5 Банкови заеми	0.00	
1.6 Други приходи	0.00	
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения	0.00	
2.2. Стойност на получените парични дарения	0.00	
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства	0.00	
3.2. Стойност на предоставените парични средства	0.00	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)		0.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали	0.00	
1.2. Гориво	0.00	
1.3. Други материали	0.00	
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:	718.80	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0.00	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	0.00	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	0.00	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	0.00	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	0.00	
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби	0.00	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	0.00	
2.2 Разходи за социологически проучвания	0.00	
2.3 Разходи за консултантски услуги	0.00	

2.4	Разходи за плакати, флаери, дигитални, брошури и други.	0.00
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	0.00
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	0.00
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	0.00
2.8	Други разходи за външни услуги	718.80
3.	Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	0.00
4.	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	0.00
5.	Данъци и такси	0.00
5.1	Данък върху деренията	0.00
5.2	Други данъци	0.00
5.3	Такси	0.00
6.	Разходи за командировки	0.00
7.	Разходи за дарения	0.00
8.	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	0.00
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	0.00
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0.00
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или ретранслирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	0.00
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	0.00
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	0.00
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	0.00
8.1.2.4	Други доставчици за радиослужби	0.00
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	0.00
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):		718.80
В т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		0.00
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)		0.00
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)		718.80

Съставил:

Спас Петров

(име, фамилия, подпис)

Дата: 12/03/2025

Представяващ политическата партия:

Андрей Новаков

(име, фамилия, подпис)

Контролна сума:

4b5db915d179eb38a78e1918c401d25c

OP/ver1/04.08.2023