

на ПП ГЕРБ

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СРС)
за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кмет на община, кметове на кметства и кмет на район на 16 март 2025 г.

(вид на Избори)

В лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		0.00
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия		
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1 Размер на получените парични дарения		
2.2 Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1 Размер на предоставените парични средства		
3.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		0.00
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (Г 1 - Г 4)		0.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		0.00
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		0.00
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4. Други доставчици за радиослужби		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2. Разходи за социологически проучвания		
2.3. Разходи за консултантски услуги		

2	4	Разходи за плакати, флаери, дилпънки, брошури и други.	
2	5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2	6	Лиценски и куриерски услуги, телефони	
2	7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2	8	Други разходи за външни услуги	
3	Разходи за възматраждания (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)		
4	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3		
5	Асеньци и такси		0.00
5	1	Данък върху даренията	0.00
5	2	Други данъци	
5	3	Такси	
6	Разходи за командировки		
7	Разходи за дарения		0.00
8	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)		0.00
8	1	Разходи за медийни услуги от:	0.00
8	1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8	1.2	Електронни медии (лицензирани или ретрансмитирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8	1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8	1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8	1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8	1.2.4	Други доставчици за радиослужби	
8	1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1 - т.8):			0.00
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета			0.00
III	Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)		0.00
IV	Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III)		0.00

Съставил:

АНТОАНЕТА ПАВЛОВА

(име, фамилия, подпис)



Представяващ политическата партия:

ЛЮБОМИР ХРИСТОВ

(име, фамилия, подпис)



Дата: **24/03/2025**

Контролна сума:

f3643a44d899da63b574fba381b604e3

OP/ver1/04.08.2023