

на ПП ГЕРБ - Варна

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на кметства 16 февруари 2025 г.

(вид на Избори)

в лево

I. Наброяни средства за финансиране на предизборната кампания:		
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		0.00
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия		
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 + т.4)		0.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)		
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		

2.4	Разходи за плакати, флаери, дилжанки, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3.	Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4.	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5.	Данъци и такси	
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	
6.	Разходи за командировки	
7.	Разходи за дарения	
8.	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиослужби	
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. + т.8):		0.00
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
III.	Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV.	Общ размер на финансирането на предизборното кампания (Раздел II, + Раздел III.)	0.00

Съставил:

Петър Ангелов

(име, фамилия, подпис)

Дата: 24/02/2025

Контролна сума:

c6929cbabed60a8a1aba498e10639b43

Представяващ политическата партия:

Иван Попов



OP/ver1/04.08.2023

на

ПП ГЕРБ - СОФИЙСКА ОБЛАСТ

(Пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СС)

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кмет на община, кметове на кметства и кмет на район на 16 март 2025 г.

(вид на Избори)

I. Наброни средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия		
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1 Размер на получените парични дарения		
2.2 Стойност на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на измитните от партията канидакти (Приложение П 2)		
3.1 Размер на предоставените парични средства		
3.2 Стойност на предоставени парични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на наброените средства за финансиране на предизборната кампания (П 1 + П 2 + П 3 + П 4)		000
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или ретгистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2. Разходи за социологически проучвания		
2.3. Разходи за консултантски услуги		

Справка
за предоставените средства от
кандидата, издигнат от

ПП ГЕРБ - СОФИЙСКА ОБЛАСТ

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за финансиране на предизборната кампания

Частични избори за кмет на община, кметове на кметства и кмет на район на 16 март 2025 г.

(наименование на вида избори)

N	Кандидат			ЕГН	Постоянен адрес	Общ размер на предоставените парични средства от кандидата		Обща стойност на предоставените парични средства от кандидата	
	Име	Презиме	Фамилия						
1						0.00		0.00	
2						0.00		0.00	
3						0.00		0.00	
4						0.00		0.00	
5						0.00		0.00	
6						0.00		0.00	
7						0.00		0.00	
8						0.00		0.00	
9						0.00		0.00	
10						0.00		0.00	
Общо:						0.00		0.00	

В лева

Изготвил:

ЕВГЕНИЙ КОЦОВА

(име, фамилия, подпис)

Дата:

27/02/2025

Представяващ/и политическата партия:

МЛАДЕН МАРИНОВ

(име, фамилия, подпис)

Контролна сума:

1bce01003ab1b3490d72f7d8aedbbeb3

P2P/ver1/24.08.23

на ПП ГЕРБ

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на кметства 16 февруари 2025 г.

(вид на Избори)

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		0.00
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия		
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1 Размер на получените парични дарения		
2.2 Стойност на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1 Размер на предоставените парични средства		
3.2 Стойност на предоставени парични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (Г 1 + Г 4)		0.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		0.00
1.1 Канцеларски материали		
1.2 Гориво		
1.3 Други материали		
2. Разходи за външни услуги		0.00
2.1 Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби		
2.1.3 Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		

2.4	Разходи за плакати, флаери, дилпънки, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Подценски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3.	Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4.	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	0.00
5.	Данъци и такси	0.00
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	
6.	Разходи за командировки	0.00
7.	Разходи за дарения	0.00
8.	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	0.00
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или ретгистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	0.00
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1 + т.8):		0.00
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		0.00
III.	Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	0.00
IV.	Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III)	0.00

Съставил: **АНТОАНЕТА ПАВЛОВА**

(име, фамилия, подпис)

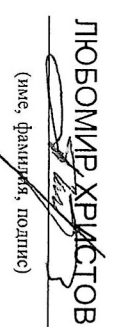


Дата: **24/02/2025**

Представяващ политическата партия:

ЛЮБОМИР ХРИСТОВ

(име, фамилия, подпис)



Контролна сума: **bba814b3f128e6a735ea3626f64f436**

OP/ver1/04.08.2023

на ПП ГЕРБ

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на кметства 16 февруари 2025 г.

(вид на Избори)

в лева

Изборни средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:	
1.1. Членски внос	
1.2. Държавна субсидия	
1.3. Собствени недвижими имоти	
1.4. Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5. Банкови заеми	
1.6. Други приходи	
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)	
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	
Общ размер на изборните средства за финансиране на предизборната кампания (П 1, П 2, П 3, П 4)	
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
2. Разходи за външни услуги	
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
2.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4. Други доставчици за радиослужби	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2. Разходи за социологически проучвания	
2.3. Разходи за консултантски услуги	

2.4	Разходи за плакати, флаери, дипломи, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3.	Разходи за възмезджени (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4.	Разходи за осигуровки на лица по т. 3	
5.	Данъци и такси	
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	
6.	Разходи за командировки	
7.	Разходи за адрения	
8.	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или ретигрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1 - т.8):		
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)		
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III.)		

Съставил:

Десислава Емилиянова

(име, фамилия, подпис)

Дата:

27/02/2025

Представяващ политическата партия:

Цвета Караджиева

(име, фамилия, подпис)

Контролна сума:

ae5cb15579aaedc553a5782e25890e6

OP/ver1/04.08.2023

на ГЕРБ

Цара Загора, кт. Девото

Отчет

(Пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постигнати задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на кметства 16 февруари 2025 г.

(вид на избори)

I. Избраните средства за финансиране на предизборната кампания:		
1. Собствени средства на политическата партия, в т.ч. получени от:		
1.1. Членски внос		232.00
1.2. Държавна субсидия		232.00
1.3. Собствени недвижими имоти		
1.4. Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5. Банкови заеми		
1.6. Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на избраните средства за финансиране на предизборната кампания (Г1 - Г4)		232.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:		232.00
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2. Електронни медии (телефонизирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4. Други доставчици за радиослужби		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2. Разходи за социологически проучвания		
2.3. Разходи за консултантски услуги		

В лева

2.4 Разходи за плакати, флаери, дилпънки, брошури и други.	198.00
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Немеи за помешения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнагравания (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	34.00
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиослуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1 - т.8)	232.00
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III.)	232.00

Съставил:

Дияна Гидикова

(име, фамилия, подпис)

Дата: 17/02/2025

Контролна сума:

07c55597aa7358d7b8edce12508f61d0

Представяващ политическата партия:

Радостин Танев

(име, фамилия, подпис)

OP/ver1/04.08.2023

на ПП ГЕРБ

Отчет

(Пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на кметства 16 февруари 2025 г.

(вид на избори)

в лево

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		275.00
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия		
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (П 1, т. 4)		275.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		275.00
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2. Електронни медии (лицензирани или ретранслирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4. Други доставчици за радиослужби		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2. Разходи за социологически проучвания		
2.3. Разходи за консултантски услуги		

2.4 Разходи за плакати, флаери, дилпаянки, брошури и други.	275.00
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за възни услуги	
3. Разходи за излизания (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение ПЗ)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиослуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите извършени по време на предизборната кампания (т. 8)	275.00
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III.)	275.00

Съставил:

ИРЕНА СИМЕОНОВА

(име, фамилия, подпис)

Дата:

18/02/2025

Контролна сума:

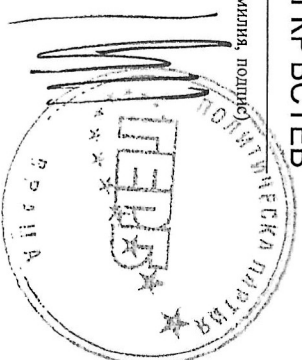
7009db9f696d098fe5f779483f8a74ca

Представяващ политическата партия:

КРАСЕН КРЪСТЕВ

(име, фамилия, подпис)

OP/ver1/04.08.2023



на ПП ГЕРБ

Отчет

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на кметства 16 февруари 2025 г.

(вид на избори)

I. Изборни средства за финансиране на предизборната кампания:		В лево
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:	375.00	
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия		
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставените парични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на избраните средства за финансиране на предизборната кампания (П 1 - П 4)	375.00	
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги	375.00	
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2. Разходи за социологически проучвания		
2.3. Разходи за консултантски услуги		

2.4 Разходи за плакати, флаери, дигитални, брошури и други.	275.00
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Подценски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни свързвания и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	100.00
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2. Електронни медии (лицензирани или ретрастирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3. Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4. Други доставчици за радиослужби	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1 - т. 8)	375.00
В т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
II. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III)	375.00

Съставил:

ИРЕНА СИМЕОНОВА

(име, фамилия, подпис)

Дата: **18/02/2025**

Контролна сума:

b87f5b3f894b65d89174d2cecf5c3399c

Представяващ политическата партия:

КРАСЕН КРЪСТЕВ

(име, фамилия, подпис)

OP/ver1/04.08.2023

