

на ПП ГЕРБ

вн. Терзоговото, отг. Ласево

Отчет

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)
за приходите, разходите и постигнатите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на кметства, насрочени на 12 октомври 2025 г.

(вид на Избори)

1. Изборно средство за финансиране на предизборната кампания:		В левов
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия	0.00	
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1 Размер на получените парични дарения		
2.2 Стойност на получените парични дарения	0.00	
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1 Размер на предоставените парични средства		
3.2 Стойност на предоставените парични средства	0.00	
4. Средства за медийни покеети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на даренията, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
II. Извършени разходи за предизборната кампания (т. 1 - т. 4)		
1. Разходи за материали	0.00	
1.1 Канцеларски материали		
1.2 Гориво	0.00	
1.3 Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1 Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2 Електронни медии (интервюта или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	0.00	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		

2.4	Разходи за плакати, флаери, дилпънки, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3	Разходи за възматгаждениа (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4	Разходи за осигуровки на авиата по т. 3	
5	Данъци и такси	
5.1	Данък върху даренията	0.00
5.2	Други данъци	0.00
5.3	Такси	0.00
6	Разходи за командировки	
7	Разходи за дарения	
8	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1	Разходи за медийни услуги от:	0.00
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0.00
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или ретгистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	0.00
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиослуги	
8.1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
В т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания (т.1 - т.8):		0.00
III	Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV	Общ размер на финансирането по предизборната кампания (Раздел II + Раздел III)	0.00

Съставил:

Иванка Лангарова

(име, фамилия, подпис)

Представяващ политическата партия:

Делян Добрев

(име, фамилия, подпис)

Дата:

20/10/2025

Контролна сума:

62ed898380d6c13a5636ac81136e230f

OP/Ver1/04.08.2023

на ПП ГЕРБ

Отчет

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

Частични избори за кметове на кметства, насрочени на 12 октомври 2025 г.

(вид на Избори)

I. Избранни средства за финансиране на предизборната кампания:		В лево
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия		
1.3 Собствени недвижими имоти	259,20	
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	259,20	
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1 Размер на получените парични дарения		
2.2 Стойност на получените парични дарения		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1 Размер на предоставените парични средства		
3.2 Стойност на предоставените парични средства		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на избраните средства за финансиране на предизборната кампания (Г.1 - Г.4)		
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1 Канцеларски материали		
1.2 Гориво		
1.3 Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1 Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или ретранслирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	259,20	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби		
2.1.3 Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		

2.4	Разходи за плакати, флаери, дипломки, брошури и други.	259.20
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3	Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5	Дарения и такси	
5.1	Дарък върху даренията	
5.2	Други дарения	
5.3	Такси	
6	Разходи за командировки	
7	Разходи за дресира	
8	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или ретрастирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиослужби	
8.1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (Т. 1 - Т.8)		259.20
В т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
III. Обща стойност на получените непарични средства/лавежи (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)		
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III)		259.20

Съставил:

Дияна Гидикова

(име, фамилия, подпис)

Дата:

16/10/2025

Контролна сума:

dc8f47c8d72f483eac378dc54ed59a

Представяващ политическия партньор

Радостин Танев

(име, фамилия, подпис)

OP/ver1/04.08.2023

на ПП ГЕРБ

Отчет

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)
за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на кметства, насрочени на 12 октомври 2025 г.

(вид на избори)

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1	Членски внос	
1.2	Държавна субсидия	
1.3	Собствени недвижими имоти	
1.4	Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5	Банкови заеми	
1.6	Други приходи	
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1	Размер на получените парични дарения	
2.2	Стойност на получените парични дарения	
3. Средства на кандидатите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1	Размер на предоставените парични средства	
3.2	Стойност на предоставените парични средства	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)		
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		0,00
1.1.	Канцеларски материали	
1.2.	Гориво	0,00
1.3.	Други материали	
2. Разходи за външни услуги		
2.1.	Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0,00
2.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
2.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4	Други доставчици за радиослужби	
2.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2	Разходи за социологически проучвания	
2.3	Разходи за консултантски услуги	

2.4	Разходи за плакати, флаери, дилпъжки, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещение, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3	Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4	Разходи за осигуровки на лица по т. 3	
5	Дарения и такси	
5.1	Дарък върху даренията	0.00
5.2	Други даръци	0.00
5.3	Такси	0.00
6	Разходи за командировки	
7	Разходи за дарения	
8	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение ПЗ)	
8.1	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0.00
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	0.00
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):		0.00
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
III	Остатък стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV	Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	0.00

Съставил:

Ирена Симеонова

(име, фамилия, подпис)

Дата: 13/10/2025

Представяващ политическата партия:

Красен Кръстев

(име, фамилия, подпис)

Контролна сума:

0436990ad865ddda6b9fd5704553cd4e

OP/ver1/04.08.2023

